

## **In migliaia per il Carnevale Rinascimentale di Ferrara**

***Eventi ed hotels presi d'assalto nei 4 giorni della manifestazione dedicata ad Anna Sforza.***

**Ha meravigliato migliaia di persone, catapultandole nelle atmosfere del Rinascimento** più sfarzoso in un tripudio di eventi, costumi, feste e banchetti. Il **Carnevale Rinascimentale di Ferrara 2015** (che si è svolto dal 12 al 15 febbraio 2015 e che è sicuramente tra i più originali d'Italia) ha visto **una grandissima partecipazione di pubblico**, che ha preso parte con entusiasmo alle numerose iniziative messe in campo dagli organizzatori per grandi e piccoli. **Hotels al completo, concerti e visite animate presi d'assalto, una città gremita di gente coinvolta e pronta a calarsi nei fasti della Corte Estense.** Complice anche il **sabato di San Valentino**, il giorno clou del Carnevale Rinascimentale, quando un **corteo** di sbandieratori, tamburi battenti e trombe squillanti, dame e cavalieri in arme, nobili e mangiafuoco, ha colorato le vie del centro storico **per rievocare l'arrivo in città di Anna Sforza, la madrina della manifestazione**, che giunse a Ferrara il 12 febbraio 1491.

Tra gli eventi più seguiti, i laboratori per bambini a tema, i concerti di musica rinascimentale, le conferenze legate alla vita di Anna Sforza e alla scoperta delle storie di corte – particolare l'appuntamento dedicato alla cosmesi al tempo degli Estensi – il teatro con la commedia “La Calandria”, le visite guidate tematiche nel cuore della città, tra le sue maestose piazze e architetture che lasciano immaginare bene il mondo del ‘400 e ‘500. E poi i menu che hanno permesso agli ospiti di deliziarsi con ricette antiche del Rinascimento. La manifestazione, come dimostrano i dati forniti da Delphi International, è stata **molto seguita anche sui social. La pagina Facebook negli ultimi 28 giorni ha raggiunto oltre 98.500 persone**, delle quali solo l'11% è di Ferrara, tantissimi infatti sono i contatti da Roma, Milano, Napoli e Torino. **Quasi 600 gli utenti del Giappone** e centinaia dagli Stati Uniti, Germania, Francia e Regno Unito. Inoltre, più del 91% dei fan della pagina ha svolto un'azione condividendo immagini e notizie, commentando e manifestando il proprio apprezzamento. Il sito internet [www.carnevalerinascimentale.eu](http://www.carnevalerinascimentale.eu) ha visto un incremento progressivo del 242% nelle impressioni su Google, con una presenza costante in prima pagina per le principali *query di ricerca* ed un numero di visite medie giornaliere di circa 1.500. Ma il Carnevale Rinascimentale ha contribuito anche alla promozione di tutto il territorio provinciale, grazie al video che ha “incastonato” figure animate in abiti d'epoca, nelle eccellenze valorizzate dal progetto Por.Fesr: il Castello ed il Museo del Cervo nella Delizia Estense di Mesola, i percorsi d'acqua nel Parco del Delta del Po ed il Museo delle Culture Umane nell'Ospedale degli Infermi di Comacchio.

“Il successo della manifestazione, organizzata dall'Ente Palio di Ferrara in collaborazione con il Comune di Ferrara, dimostra le potenzialità dell'evento”, ha precisato l'assessore alla cultura di Ferrara Massimo Maisto, ringraziando tutti gli enti e le associazioni che hanno partecipato, contribuendo al fitto ed entusiasmante programma di questa edizione.

**Organizzazione:** ENTE PALIO

**Informazioni:** IAT Ferrara

**Comunicazione:** Elisa Anastasi

**Ufficio Stampa :** Consorzio Visit Ferrara

Tel +39 0532 419300 info@carnevalerinascimentale.eu  
Tel +39 0532 299303

Tel +39 348 8700643 eanastasi@delphiinternazionale.it

Tel +39 0521 336376 info@ella.it